



El campus Centenario de la sede Guayaquil se realizó la reunión anual entre los directivos de las Secretarías Técnica de Comunicación y Cultura, Gestión Web y Admisiones, quienes trataron temas concernientes a la difusión y promoción de las diversas actividades de carácter académicos, de investigación científicas, culturales, de vinculación con la sociedad y otras que realiza la universidad.

Los temas tratados durante la reunión fueron:

- Actualización del Plan Operativo Anual (POA)
- Actualización del Plan Comunicacional de la UPS
- Resultado de evaluación del Plan de Comunicación (2016-2018)

El objetivo de la reunión, es lograr estrategias comunicacionales a través del trabajo en equipo que se realiza desde las direcciones de Comunicación, Web y Admisiones para optimizar la difusión integral de cada uno de los actos y eventos realizados por la universidad a nivel nacional.

Lo tópicos trabajados desde la parte comunicación planteados son:

- Promoción y difusión de actividades académicas, cultural, científicas, etc.
- Pautas publicitarias en medios de comunicación y redes sociales.
- Programación de visitas a colegios para la difusión de la oferta académica.
- Casa abierta, ferias de universidades y exposiciones.

En los últimos años la UPS ha mostrado un fortaleciendo en su parte comunicativa mejorando



Lanzamiento de la VIII temporada del UPS Channel TV

Fecha de impresión: 15/05/2025

procesos e incorporando acciones que permitan la difusión de todas y cada una sus actividades desde el portal web hasta los medios de comunicación tanto internos como externos, creando alianzas estratégicas para posesionarse en la mente del público objetivo.

[Ver noticia en www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec)